

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

2021 - GC ACTIVE



ACT BEAUTY



COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.



Edito

Créateurs d'accessoires beauté, lifestyle et packaging sur-mesure, les équipes d'ACT BEAUTY sont experts dans le développement de produit de beauté, du design à la commercialisation.

Pour la deuxième année, nous sommes heureux de concrétiser nos engagements sur les 17 objectifs de Développement Durable en soutenant les 10 principes du Global Compact des Nations Unies relatifs au respect des droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à la préservation de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Ainsi, par le partage d'expériences et la promotion des 10 principes du Global Compact, la société ACT BEAUTY accompagne les acteurs dans le respect d'une société tournée vers les autres, vers la diversité comme source de succès, vers les jeunes, vers un environnement préservé, vers des pratiques commerciales éthiques et responsables. Nous cherchons à maintenir la confiance dans notre entreprise, tout en accompagnant nos clients et toutes les parties prenantes de notre écosystème pour faire face aux changements actuels et futurs.

Nos valeurs sont au cœur de nos comportements car il est nécessaire d'agir et de soutenir de nouveaux usages pour un avenir commun et égalitaire qui sert et préserve les générations futures.

Vous les retrouverez dans cette communication annuelle sur le progrès ainsi que les actions que nous avons menées ces dernières années, sources de fierté pour ACT BEAUTY, acteur engagé au cœur de son marché.

Je vous souhaite à tous une bonne lecture !

CYRIL DAUVERS
Direction général





SOMMAIRE

- 01 — Chiffres clefs 2021**
- 02 — Rappel des 10 principes du Global Compact**
- 03 — ODD prioritaires**
- 05 — Droits de l'Homme**
- 08 — Normes internationales du travail**
- 12 — Environnement**
- 18 — Lutte contre la corruption**
- 20 — Axes de progrès**



Chiffres clefs 2021



Domaine

Commerce de gros de produits d'import et d'export dans le secteur accessoires cosmétique et emballage



Activités

Création et développement des produits dans le secteur cosmétique et emballage dont 8 catégories de produits :

- accessoires maquillage soin
- pinceaux expertise
- bagageries
- textiles
- lifestyle
- shopping bags
- coffret/emballages papier



Nombre de salariés

- 20 salariés
- 4 alternants
- 1 stagiaire



Chiffre d'affaires

11 millions de CA

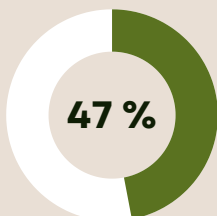


Engagements

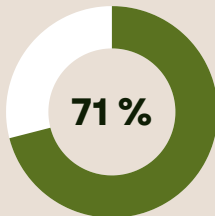
- Membre du Global Compact
- Signataire de la charte de la Diversité
- Signataire de French Business Climate Pledge

Certifications

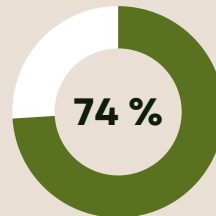
- FSC
- GRS
- GOTS



NOMBRE DE FOURNISSEURS CERTIFIÉS ISO 9001



NOMBRE DE FOURNISSEURS CERTIFIÉS À MINIMA SEDEX, BSCI OU SA8000



NOTE ECOVADIS - MÉDAILLE PLATINUM DANS LE TOP 1



Rappel des 10 principes du Global Compact



DROITS DE L'HOMME

Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



ODD prioritaires



Droits de l'Homme



12. Consommation et production responsable

Cet ODD vise à "faire plus et mieux avec moins", c'est-à-dire en utilisant moins de ressources tout en maintenant la qualité et la performance du produit/service. Il permet aussi de mieux gérer les ressources naturelles et humaines et de favoriser le développement de l'économie circulaire qui est une économie verte à faible émission de carbone. Bien choisir le mode de transport fait également partie de la démarche de cet ODD. De plus pratiquer les achats responsables donnent l'opportunité de veiller sur le respect des droits de l'homme des salariés.



17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

Il s'agit de faire des partenariats auprès d'organismes qui partagent nos valeurs dans le but d'atteindre des objectifs communs autour des enjeux environnementaux et sociaux. Cela peut par exemple prendre la forme de mécénat auprès d'associations, d'entreprises pour soutenir la croissance de leur commerce.



Normes internationales du travail



8. Travail décent et croissance économique

Cet ODD cible les maltraitements subies par les salariés au travail. Il donne un cadre pour la lutte contre la discrimination en matière d'emploi, comme le revenu tardif avec/ou le salaire en dessous du salaire minimum, le travail forcé et le travail des enfants. Le rôle de cet objectif est de s'assurer des bonnes conditions de travail ainsi que la sécurité et la santé des employés.



10. Inégalités réduites

Augmenter la qualité de vie des populations en améliorant la prise en charge de la santé et des conditions de travail, en augmentant les revenus, en luttant contre les discriminations, la différence de traitement entre homme et femme et promouvoir l'égalité des genres dans les effectifs est le but de cet ODD.





13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Le réchauffement climatique affecte tous les pays au niveau international. Les écosystèmes sont perturbés, les conditions météorologiques deviennent plus extrêmes mettant en danger les être-vivants. L'économie et la santé s'en retrouvent dégradées. Cet ODD aspire à diminuer les conséquences du réchauffement climatique et encourage à créer une stratégie pour atteindre la neutralité carbone. Il inclut également l'éducation et la sensibilisation concernant la réduction des impacts et l'atténuation des effets des changements climatiques.



14. Vie aquatique

L'eau de pluie, l'eau potable, les conditions météorologiques, le climat et l'oxygène sont fournis et régulés par les océans. Cet objectif vise à maintenir la fonction primordiale des océans et conserver la biodiversité maritime. Il est nécessaire de mettre en place des actions pour réduire la pollution marine et l'acidification des océans pour les préserver sur le long terme.



15. Vie terrestre

La nature nous offre le nécessaire pour vivre sur Terre comme l'air que nous respirons, les espèces qui pollinisent nos cultures comme les abeilles, la régulation des conditions météorologiques, la production de nourriture et les matières pour nous vêtir. Cet ODD cible à diminuer les impacts environnementaux causés à chaque étape du cycle de vie d'un produit en luttant contre la déforestation, la désertification, en mettant en place des mesures destinées à protéger toute type d'écosystème et les espèces animales et végétales de la menace d'extinction.



Lutte contre la corruption



16. Paix, justice et institutions efficaces

Il s'agit d'éviter et lutter contre la corruption au sein de l'entreprise ainsi qu'en externe en lien avec ses parties prenantes. Un organisme doit mettre en place des mesures assurant la sécurité des salariés notamment les lanceurs d'alertes, d'éviter les conflits, d'avoir une justice accessible et efficace lorsqu'il y a un cas de corruption.





Droits de l'Homme

Engagement 1 : Soutenir les associations solidaires locales

A travers le mécénat à destination des associations et des entreprises, ACT BEAUTY souhaite contribuer au développement durable et à la lutte contre l'exclusion. L'objectif est d'aider l'autrui, d'accompagner et soutenir les porteurs de projet locaux



EMMAUS

Pour éviter les déchets et la pollution générée par la destruction de ses prototypes et de produits invendables, ACT BEAUTY fait don de ses échantillons à EMMAUS tous les semestres.

Engagement 2 : Sourcing MADE IN UE

ACT BEAUTY souhaite participer au développement du proche import notamment dans l'économie locale avec des opportunités d'emploi. Conscient des impacts environnementaux causé par le transport de la marchandise, la fabrication MADE IN UE permettra de diminuer l'empreinte carbone.



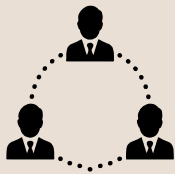
Produits commercialisés MADE IN FRANCE

Sourcer des fournisseurs de sac et d'autres accessoires textile dont la confection est française.



Mesure des progrès

*Le partenariat avec EMMAUS permet de venir en aide à autrui,
à améliorer sa qualité de vie ce qui est un droit humain.*



Projet

Indicateur

Données/Résultat

Emmaus

Reporting KPI

- 100% des produits défectueux/prototypes de + 5 ans donnés

Objectifs 2022

Augmenter le nombre de partenariat pour le mécénat

Objectif

Soutenir les associations solidaires locales et développer l'économie locale ainsi que l'emploi

Moyens

- Réaliser des dons
- Fixer un budget dédié
- Liste des associations en lien avec nos valeurs
- Augmenter les partenariats avec les ESAT pour la confection et le conditionnement des produits ACT BEAUTY

Atteindre 5% de nos produits made in france

Objectif

Privilégier la fabrication locale pour favoriser le développement de l'emploi et de l'économie locale mais aussi diminuer les distances de transport pour réduire les émissions de gaz à effet de serre

Moyens

- Sourcing des entreprises françaises
- Déterminer un périmètre de la chaîne de contrôle qui sera in made France





Normes internationales du travail

Engagement 1 : Lutter contre toute forme de travail

ACT BEAUTY est conscient des risques environnementaux et sociaux induits par les achats de ses produits fabriqués en Chine, notamment de Coton. Veiller au respect des normes du travail est la responsabilité de l'entreprise. C'est pourquoi nous avons renforcé nos attentes et critères de sélection vis à vis de nos fournisseurs.



Contrôle à l'aide des audits environnementaux et sociaux

ACT BEAUTY a mis en place des questionnaires sur les enjeux sociaux, environnementaux, de qualité et d'éthique envoyés annuellement à ses fournisseurs. Ce questionnaire est envoyé également avant chaque début de commande comme outil de sélection. De plus, nous effectuons grâce à notre équipe en Chine des audits de nos fournisseurs les plus stratégiques.

Choix des fournisseurs certifiés SA8000 et/ou audités

BSCI ou membre SEDEX

Le choix des fournisseurs s'effectue selon des critères précis dont les certifications système (ISO9001, 14001, SA8000, SEDEX, BSCI..) et produit (GOTS, FSC, GRS, OEKOTEX, FAIRTRADE...)

Chartes

Rédaction de la charte "Code of conduct" concernant nos exigences envers les fournisseurs sur des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques.

Signataire de la charte "French Business Climate Pledge" qui est un engagement volontaire pour créer une transition vers un service bas carbone, développer l'innovation, la mise en place des solutions visant à lutter contre le réchauffement climatique.





Tableau des risques

Un tableau de bord a été dressé sur les engagements des fournisseurs vis à vis des conditions de travail et des mesures pour l'environnement. Il sert à établir les risques principaux de nos fournisseurs par rapport à leur zone géographique et aux catégories de produits concernées.

Engagement 2 : Promouvoir la diversité

Etant signataire de la charte de la Diversité, l'entreprise s'engage à atteindre l'égalité des genres et à embaucher des personnes qui ont des différences culturelles, éthiques et sociales à tous les niveaux de responsabilité.

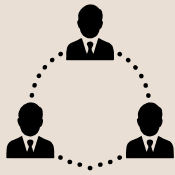


Embauchement de personne du genre homme

L'entreprise a embauché plus d'employés du genre homme.



Mesure des progrès



Projet

Indicateur

Données/Résultat

Contrôle à l'aide
des audits
environnementaux
et sociaux

Reporting KPI

- 56% de fournisseurs audités par ACT BEAUTY

**Choix des
fournisseurs
certifiés SA8000
et/ou audités BSCI
ou membre SEDEX**

Reporting KPI

- 71% des fournisseurs certifiés

Embauche de
personnes de genre
homme

Reporting KPI

- 3 hommes embauchés

Objectifs 2022

100% des fournisseurs certifiés à minima SA800 + ISO 45001, OHSAS 18001, BSCI ou membre SEDEX

Objectif

Garantir que les mesures de santé, sécurité au travail soient bien appliquées par les fournisseurs partenaires

Assurer que les travailleurs soient payés décemment (salaire minimum)

Veiller qu'aucune forme de travail forcé et de travail des enfants ne soit effectuée par nos fournisseurs

Moyens

- Augmenter le taux d'audits SA8000 par ACT BEAUTY et essayer d'atteindre 100% de fournisseurs certifiés et audités SA8000 par ACT BEAUTY en 2025
- Sourcing des fournisseurs certifiés

Favoriser la transparence

Objectif

Mieux informer le client de la provenance des matières premières, l'origine de la fabrication du produit avec ses procédés et le type de transport de marchandise utilisé

Moyens

- Réaliser des audits environnementaux et sociaux
- Adhérer à la charte relation fournisseurs et achats responsables
- Mettre à jour le tableau des risques qui permet de connaître les risques et ainsi que la provenance des matières





Engagement 1 : Appliquer le principe de l'éco-conception

ACT BEAUTY s'engage à développer l'éco-conception à chaque étape de fabrication, de distribution et fin de vie de ses produits appuyés par des analyses environnementales (ACV). L'entreprise s'engage à communiquer sur demande aux parties prenantes, les informations sur les produits en termes d'impacts environnementaux.



Produits certifiés (FSC, GRS, GOTS)

Nous proposons notamment des produits recyclables et/ou recyclés certifiés GRS, cultivés en agriculture biologique, certifiés Global Organic Textile Standard (GOTS), testés OEKOTEX ou issus d'une gestion forestière raisonnée (FSC). L'objectif ici est d'utiliser des matières premières qui ont un impact négatif moindre sur l'environnement et les conditions de travail.

Suggestions d'alternatives à l'emballage individuel & réduire la consommation de polybags

Nous encourageons les fournisseurs et les clients à limiter la consommation d'emballage et de polybags. Pour cela, nous nous efforçons de proposer des polybags recyclés et de trouver des alternatives pour protéger le produit pendant le transport et pour la vente.

Tableau des impacts environnementaux des matières premières

Dans le cadre d'évaluation des enjeux environnementaux, sociaux et sanitaires des matières premières et des produits utilisés, nous réalisons un ACV des trois différentes fibres textiles, des encres, des polybags à chaque étape de production à l'aide du BREF textile.





Engagement 2 : Réduire les déchets

ACT BEAUTY a pour objectif de réduire les déchets internes en mettant des mesures qui permettront de diminuer la consommation de ressources et ainsi que la production des produits.



Réduction de déchets internes

L'entreprise a mis à disposition de la vaisselle réutilisable avec le nécessaire pour l'entretenir. Les cartons et les plastiques provenant des anciens colis en bon état sont récupérés et réutilisés pour les envois de colis. Concernant le café, les capsules sont remplacés par un paquet de café en grains.

Réduction de papier

Les salariées sont encouragés à numériser le plus de documents possible notamment les imprimés de commande, les brochures et lookbook.





Engagement 3 : Réduire les émissions de gaz à effet de serre

La priorité dans les démarches de réduction des impacts environnementaux de l'organisation est la réduction et la compensation de l'empreinte carbone des activités de transport au départ de la Chine.



Matières premières et production en Europe

ACT BEAUTY favorise les achats de matières premières et la production en Europe afin de diminuer les émissions de gaz à effet de serre générés par le transport des marchandises.

Prestataires de transports plus responsables en termes d'impacts environnementaux

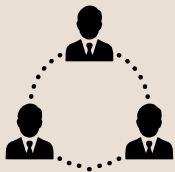
En ce qui concerne les Fret de Chine, ACT BEAUTY est signataire de la charte environnementale CARGO GREEN LINE de son partenaire de transport SEDIS logistics qui garantit : des cargo larges et optimisés, des palettes en plastique recyclé, le calcul du bilan carbone des importations maritimes, etc.

Elle est également client de l'entreprise DHL proposant le programme GoGreen, garantissant la livraison des prototypes en véhicules électriques.



Mesure des progrès

Mettant en place des actions pour favoriser la démarche d'éco-conception permet de réutiliser des ressources, d'innover, de développer des technologies, des procédés plus respectueuses de l'environnement. La réduction des déchets évite l'exploitation des ressources ainsi que la production des produits et donc les émissions de gaz à effet de serre (GES). Le fait de diminuer les émissions de GES participe à la préservation de l'environnement.



Projet

Indicateur

Données/Résultat

**Produits
certifiés (FSC,
GRS, GOTS)**

Tableau KPI

- 27% des emballages sont certifiés FSC chez MPP
- 71% des pads démaquillants sont certifiés GOTS chez Act Beauty

**Réduction de
papier**

Tableau KPI

- **Réduction de 41,52 kg de papier entre 2020 et 2021 représentant une diminution de 54% chez Act Beauty**

Objectifs 2022

Augmenter la part de produit certifié FSC, GOTS et GRS

Objectif

Favoriser les matières recyclées, garantir une gestion responsable des forêts en protégeant la biodiversité pour les produits issus du bois. Favoriser l'agriculture biologique pour les produits textiles naturels ainsi que le respect de la sécurité, santé des travailleurs. Assurer que les droits des travailleurs soient respectés

Moyens

- Sourcing des matières premières durables
- Partenariats avec des fournisseurs certifiés
- Sensibiliser les clients aux enjeux environnementaux et sociaux

20% des fournisseurs certifiés ISO 14001

Objectif

S'assurer que les engagements en matière d'environnement de la part des fournisseurs partenaires du groupe soient respectés.

Moyens

- Sourcing des fournisseurs certifiés 14001
- Questionnaire de sélection des fournisseurs
- Demande de certificat

Objectifs 2022

Développer l'innovation des produits biodégradables en condition domestique

Objectif

Appliquer l'éco-conception en valorisant le produit en fin de vie et en diminuant les émissions de GES lors des étapes du cycle de vie d'un produit

Etre en capacité de proposer des alternatives plus écologiques

Moyens

- Sourcing des matières biodégradables et des fournisseurs
- Labeliser les produits avec le label ok compost home

Diminuer la consommation de papier de 30% pour 2022

Objectif

Diminuer la consommation de ressources dont l'eau, l'énergie et du bois pour la production de papier. Achats de produits d'entretien durable.

Moyens

- Sourcing de fourniture durable contenant le label Ange Bleu et le label Ecolabel Européen
- Passer aux documents numériques
- Mettre en place un bac de brouillon et privilégier l'impression recto-verso



Lutte contre la corruption

Engagement 1 : Lutter contre la corruption

ACT BEAUTY a rédigé une politique anti-corruption dans laquelle figure un code de conduite signé annuellement par l'ensemble des salariés. Cette politique a pour objectif de définir et d'illustrer les comportements de corruption à proscrire à travers l'application de mesures strictes.



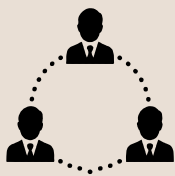
Former les collaborateurs sur la maîtrise des risques

Dans le cadre de prévenir les risques de fraude et de conflits d'intérêts, chaque nouveau collaborateur doit effectuer le programme d'anti-corruption créé par TRANSPARENCY INTERNATIONAL.



Mesure des progrès

Mettre en application le programme anti-corruption évite et diminue le risque d'encourir des risques de corruption au sein de l'entreprise. Ainsi, il assure une entreprise juste.



Projet

Indicateur

Données/Résultat

Former les
collaborateurs
sur la maîtrise
des risques

Politique anti-
corruption

- 100 % de
personnes
formés

Objectifs 2022

Formation sur l'ensemble des salariés sur les risques liés aux données de l'entreprise

Objectif

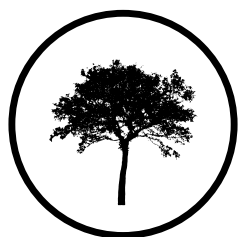
Sensibiliser l'ensemble des employés sur les risques liés à la perte ou vol des données de l'entreprise.

Moyens

- Réaliser une réunion de formation
- Mettre à disposition le support de réunion accessible pour tous les employés

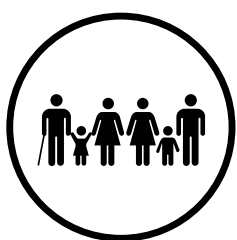


Axes de progrès



Enjeux environnementaux

- Calculer et réduire l'empreinte carbone des importations et maîtriser les risques maritimes
- Développer une stratégie pour atteindre la neutralité carbone
- Développer l'ACV, l'éco-conception et créer un système de recyclage
- Augmenter les certifications sur l'ensemble de nos produits
- Sensibiliser les parties prenantes sur les problématiques environnementales



Enjeux sociaux

- Garantir la sécurité et les conditions de travail décentes des travailleurs des usines partenaires en Chine
- Augmenter le nombre de fournisseurs certifiés à minima SEDEX, BSCI ou SA8000
- Augmenter le nombre d'audits par ACT BEAUTY chez les fournisseurs
- Promouvoir la transparence à chaque étape de production





**Siège social
Bureaux Lille**

**71 Rue Pierre Mauroy
59800 Lille
03 62 13 80 91**

Bureaux Paris

**54 Rue Beaubourg
75003 Paris
01 64 02 64 22**

Site : <https://www.actbeautyfrance.com>

Mail : contact@actbeautyfrance.com

**Pour en savoir plus sur notre entreprise, rejoignez-
nous sur les réseaux sociaux :**

